

# Flanders' Bike Valley

## Het Silicon Valley van de fiets

---

“Vlaanderen is koers en de koers is Vlaanderen”, drukte oud-premier Yves Leterme het ooit treffend uit. In onze wielergekke regio is de fiets uitgegroeid tot een belangrijke industrie, waarbij innovatie centraal is komen te staan. Steeds meer opteren bedrijven daarbij voor krachtenbundeling. En zo ontstaat vanuit Limburg stilaan een Silicon Valley van de fiets.



De eerste steen werd gelegd begin april en de officiële opening is voorzien voor in de aanloop naar de Ronde van Vlaanderen volgend jaar. De bouw van de BikeVille Incubator schiet goed op.

De eigentijdse site langs de E313 in Beringen, met ongeveer 1.800 vierkante meter kantoorruimte en vijftien opvallende, goudkleurige ramen die symbool staan voor gouden innovatieve ideeën, zal plaats bieden aan een 25-tal bedrijven uit en rond de fietsindustrie: start-ups, maar ook spin-offs van bestaande ondernemingen. In een fietswindtunnel van 38 meter lang, die eind dit jaar volledig afgewerkt zal zijn, zullen zij aan de achterkant van het gebouw hun nieuwe producten en technologie kunnen testen.

BikeVille is het epicentrum van [Flanders' Bike Valley](#), in maart vorig jaar van start gegaan als een van de eerste bottom-up industriële clusters in Vlaanderen. “Een samenwerkingsverband dat niet vanuit de overheid maar vanuit de industrie zelf is tot stand gekomen”, verklaart medeoprichter en CEO **Bert Celis**, in het verleden innovatieconsulent bij Innovatiecentrum Limburg. “Bij enkele fietsgerelateerde bedrijven uit de buurt, waaronder fietsenconstructeur Ridley, kledingfabrikant BioRacer en Lazer Sport, bekend van de helmen, bleek een gemeenschappelijke behoefte te bestaan aan een fietswindtunnel. Zo kwam het tot een krachtenbundeling tussen deze ondernemingen op het vlak van aerodynamica, waarbij de bouw van een fietswindtunnel het eerste agendapunt werd. Samen met Voxdale, een design- en engineeringbureau dat werkt rond aerodynamica in bijvoorbeeld IndyCar racing, en Flanders' Drive, een cluster van de automotive-industrie, lagen zij aan de basis van onze onderneming.”



## Versnipperd attractiepark

Goed anderhalf jaar later is Flanders' Bike Valley uitgegroeid tot een cluster van meer dan 45 bedrijven, waarbij alles draait rond open innovatie: samenwerken met andere partijen. Op het vlak van wetenschap en technologie, zoals initieel, maar inmiddels ook al op heel wat andere terreinen, tot zelfs buiten de sportsector.

“Alles draait rond open innovatie: samenwerken met andere partijen.”

Met als resultaat dat Flanders' Bike Valley niet alleen ondernemingen uit de fietsindustrie groepeert, maar onder zijn leden ook bedrijven telt uit de toeristische sector, federaties en andere clusters met gelijklopende behoeften.

“Waar willen onze bedrijven naartoe en waar kunnen ze baat bij hebben? Daar is onze werking op gebaseerd”, zegt Celis. “Zo is een tweede belangrijke pijler, naast wetenschap en technologie, bijvoorbeeld fietstoerisme en -recreatie. Momenteel vormt Limburg eigenlijk een versnipperd attractiepark, met het fietsknooppuntennetwerk, het racecircuit van Zolder waar je kunt avondfietsen, het BMX-circuit van Zolder, een downhillpiste voor mountainbikers in Beringen enzovoort. Wij willen de toeristische beleving verruimen door ook een bezoek aan te bieden aan de windtunnel en de talrijke bedrijven in de omgeving die actief zijn in de fietsindustrie. Momenteel kunnen toeristen niet via één kanaal boeken. Ons voornemen is om alles te groeperen en te centraliseren zodat je als toerist bijvoorbeeld twee of drie dagen in Limburg kunt verblijven en de verschillende fietsattracties combineren.”

## Fiets-o-strades en smart locks

Van belang is dat de ontwikkeling van het fietstoerisme gekoppeld wordt aan de uitbouw van nieuwe infrastructuur, onderstreept Celis. Dat kan dan weer mobiliteitsproblemen helpen oplossen. “Een van onze leden, Achilles design, werkt aan een concept voor fiets-o-strades versie 2.0, in samenwerking met een aantal industriële partijen die geïnteresseerd zijn om het prototype te maken. Tussen Antwerpen en Mechelen bestaan al fiets-o-strades, maar je moet dertig keer stoppen, terwijl mobiliteitsstudies uitwijzen dat mensen pas van de auto naar de fiets overstappen als ze continu kunnen doorrijden en zo efficiënt op hun bestemming geraken. Daar moeten we naartoe evolueren. Vanuit de industrie is er interesse om fietssnelwegen te bouwen, maar dan in kleine (half)overkapte modules, zodat een exportproduct gecreëerd wordt. Het komt erop aan een prototype te ontwikkelen dat niet duurder is dan duizend euro per lopende meter, de maximale kostprijs van één meter traditioneel geasfalteerd fietspad.”

Andere bedrijven van Flanders' Bike Valley spitsen zich dan weer toe op de diverse veiligheidsaspecten rond fietsen. Het inbouwen van elektronica in de fiets biedt daarbij innovatieve oplossingen.



Twee bedrijven leggen zich toe op de ontwikkeling van *bike to car communication*, intelligente technologie die ertoe moet leiden dat minder fietsers omvergereden worden. Twee andere zijn bezig met *smart locks*: slimme fietsslots die je via een app op je smartphone vertellen waar je fiets zich bevindt en waarschuwen als je fiets verplaatst of gestolen wordt. Ze zorgen er ook voor dat je je fiets kunt delen met vrienden en kennissen, die via een app het slot kunnen openmaken. En het gaat veel verder dan alleen maar veiligheid: op het moment dat geweten is waar iemand is met zijn fiets, kunnen bedrijven er allerlei diensten aan verbinden en openen zich mogelijkheden voor locatiegebaseerde marketing.

### Begeleiding in het innovatieproces

Open innovatie betekent verder ook samenwerken met federaties en teams. “Uiteraard is er een sterk partnership met Lotto-Soudal: Ridley en Lazer zijn sponsors van de wielerploeg”, vervolgt Celis. “Lazer bijvoorbeeld heeft een helm ontwikkeld met een sensor die aangeeft wanneer een renner tijdens een tijdrit zijn hoofd niet meer in een aerodynamische positie houdt. Een van onze andere leden, ILA (Intelligent Laser Applications), stelt dan weer een nieuw lasersysteem ter beschikking vanuit de formule 1 om aerodynamicametingen uit te voeren. Interessant is dat deze nieuwe technologie ook voor andere sporten, zoals bobsleeën, kan worden gebruikt.”

De vzw Flanders’ Bike Valley zelf treedt als spreekbuis op naar de overheid toe en begeleidt de aangesloten ondernemingen door alle fases van het innovatieproces heen.

Gaat het bedrijf uit van een goed idee? Welke businesscases kunnen worden samengebracht? Stemt het product na de ontwikkelings- en testfase overeen met de plannen? Kan het vermarkt worden? “Vooral dat laatste, de vermarkting, vormt voor starters het grootste probleem”, vertelt Celis. “De technologie vinden ze wel, maar op de markt geraken is vaak een ander paar mouwen.

“De technologie vinden starters wel, maar de vermarkting vormt vaak een groot probleem.”

Wij helpen hen daarbij door ze samen naar de markt te brengen. Zeker ook internationaal. In het buitenland staat Vlaanderen bekend als fietsregio en bakermat van het wielrennen. We willen die perceptie versterken en gebruiken om nieuwe producten en diensten te vermarkten. Zo trokken we met een tiental bedrijven naar het Duitse Friedrichshafen voor Eurobike, de grootste fietsbeurs ter wereld. Wij bieden ondersteuning bij het lanceren van die bedrijven en creëren voor hen openingen op de markt.”

***Verslag door Benedict Vanclooster van de presentatie van Flanders’ Bike Valley op het 1<sup>e</sup> Sportinnovatiecongres in Vlaanderen op 15/10/15 in het Blosso-centrum te Brugge.***

