

Critical success factors for physical activity promotion through community partnerships

Essentiële kenmerken van lokale samenwerkingsverbanden voor de promotie van fysieke activiteit.

Steffie Lucidarme • Mathieu Marlier • Greet Cardon • Ilse De Bourdeaudhuij • Annick Willem

Korte samenvatting

Doel van de studie: Het identificeren van sleutelkenmerken van lokale samenwerkingsverbanden voor het implementeren van evidencebased programma's voor de promotie van fysieke activiteit.

Methodologie: De determinanten voor implementatie werden bestudeerd vanuit het model van Parent and Harvey (2009). Kwalitatieve data hiervoor werden verkregen uit 13 interviews met de netwerkorganisaties, Logo's, en uit 39 telefonische interviews met partners. Vervolgens werd het implementatiesucces gemeten op basis van kwantitatieve data op populatieniveau.

Resultaten: In totaal werden 9 determinanten gevonden die het succes van de implementatie rechtstreeks beïnvloeden. *Persoonlijk contact* was de sterkste determinant omdat deze zowel bijdraagt tot succes terwijl het afwezig zijn een directe link heeft met minder succes. Verder vonden we 4 determinanten die rechtstreeks bijdroegen tot succes, namelijk; partners met politieke motieven, het ontbreken van een grootstad, een grote betrokkenheid en beschikken over bekwaam personeel. Anderzijds vonden we ook 4 determinanten die rechtstreeks verband vertoonden met een mindere succesvolle implementatie. Dit waren het ontbreken van positieve effecten van de hervorming, van imago-motieven van de partners, en van geschreven overeenkomsten en vertonen van gedeeld leiderschap.

Conclusie: Lokale netwerken vertonen een groot potentieel als instrument om wetenschappelijk ondersteunde programma's te verspreiden. Hierbij zijn er verschillende determinanten die het succes beïnvloeden. Tijdens het vormen van samenwerkingsverbanden dient er voldoende aandacht te worden gegeven aan de motieven van de partners om te participeren, terwijl het personeel en hun sociale vaardigheden op managementvlak een cruciale rol spelen.

Trefwoorden: Gezondheids promotie, lokale samenwerkingsverbanden, maatschappelijke interventie

Sleutelreferentie: Parent, M., & Harvey, J. (2009). Towards a Management Model for Sport and Physical Activity Community-based Partnerships. *European Sport Management Quarterly*, 9(1), 23-45.