



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 56

van **HERMAN WYNANTS**

datum: 19 oktober 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Sport Vlaanderen - Media-aandacht voor minder bekende sporten

Het is logisch dat de meest populaire sporten met de meeste media-aandacht gaan lopen, omdat ze nu ook eenmaal de hoogste kijk- en leescijfers genereren. Het is alleen jammer dat sommige sporten soms uit de boot vallen. Kunstschaatser Jorik Hendrickx gaf nog in de media aan dat hij het spijtig vond dat hij zo weinig aandacht kreeg in de geschreven pers voor zijn kwalificatie voor de Olympische Winterspelen van 2018. De minister heeft in het verleden steeds aangegeven dat alle sporttakken voldoende aandacht zouden moeten krijgen.

In de beheersovereenkomst van de VRT staat ook duidelijk aangegeven dat de VRT aandacht zal besteden aan andere en minder populaire sporten naast sporten zoals voetbal en wielrennen. De VRT wilt volgens haar beheersovereenkomst ook twee keer per jaar overleg organiseren met de partners op het veld, zoals de sportfederaties en Sport Vlaanderen.

We leven ondertussen ook in het sociale-mediatiidperk en Sport Vlaanderen is hier op verschillende kanalen aanwezig. Vroeger sprak de minister nog over de eventuele oprichting van een televisiewebsite topsportvlaanderen.tv, maar deze kanalen kunnen misschien een handige rol spelen in de promotie van kleinere sporten.

1. Is het voor de minister nog steeds van belang dat alle sporttakken voldoende aandacht krijgen?
2. Hoe evalueren de sportfederaties en Sport Vlaanderen het overleg met de VRT?
3. Is het voor de minister een interessante denkpiste om de eigen mediakanalen van Sport Vlaanderen te gebruiken om minder bekende sporten en uitzonderlijke prestaties die in deze sporten worden geleverd wat meer in de verf te zetten, om zo misschien ook meer opgepikt te worden door de pers?

ANTWOORD

op vraag nr. 56 van 19 oktober 2017

van **HERMAN WYNANTS**

1. Uiteraard vinden we de aandacht voor een divers aanbod door VRT belangrijk. Hoe meer sportdisciplines en de beoefenaars ervan aan bod komen in de media, hoe groter mensen hun keuzemogelijkheid ervaren. De topsporters zelf verdienen de aandacht voor de resultaten die ze behalen en de inzet die ze tonen.
2. Sport Vlaanderen overlegt jaarlijks met Sporza. Daar gaat het vooral over programmering, keuzes, live-verslaggeving en kijkcijfers van de zender. Dat overleg is belangrijk en essentieel voor de onderlinge relaties. Wij gaan in onze samenwerking en onze ambities met de VRT verder dan dat, proactief en met de sterke wil om daar elk jaar meer in te vorderen. Onze sensibiliseringscampagne #sportersbelevenmeer gaat over breedtesport, hoe mensen dit beleven en hoe ze die ervaringen delen, vooral op sociale media. Daarvoor is de manier en de frequentie waarop sport in alle vrt-programma's aan bod komt van belang, zeer zeker niet alleen op Sporza.

We denken daarbij aan onze samenwerking met Studio Sport op StuBru op zondagmiddag: een programma waarin de presentator Stijn Vlaeminck luisteraars oproept om hem te laten weten welke sport ze die dag beoefenen, hoe ze dat doen en met wie. Het programma maakt consequent gebruik van onze (hashtag) #sportersbelevenmeer. Alle sporten komen er aan bod, ook laagdrempelig en volks, of die met familie en vrienden beleefd worden, bekend en helemaal niet bekend. We hebben ook een partnership met StuBru voor de Warmathons die de zender organiseert in zijn Warmste Week. We praten met de producenten van Competitiebeesten, een programma van Ketnet waarin onze topsportscholen en hun studenten aan bod komen.

Maar de mogelijkheden gaan verder dan dat. Sport is veel meer dan vroeger een thema in fictie (in Thuis fietst een personage consequent naar het werk, steeds meer personages hebben een personal coach, ze gaan vaak lopen, betrekken hun vrienden erbij) en non-fictie (Iedereen Beroemd brengt vaak sportevenementen in beeld, onlangs nog een bmx-evenement, de Red Flames (voetbalvrouwen) zijn gevolgd in hun voorbereiding naar het EK, net zoals nogal wat topsporters op weg naar Rio, Tom Waes en Koen Wauters integreren sportieve ambities van zichzelf en van anderen in zogoed als al hun programma's). De mogelijkheden om samen te werken met de vrt zijn legio. We wensen het overleg met de vrt dan ook voort te zetten en uit te breiden.

3. Uiteraard is aandacht voor minder bekende sporten een constante zorg voor Sport Vlaanderen. Sowieso hanteren we op sociale media criteria om topsporters te feliciteren of aan te moedigen voor wedstrijden. Bekendheid van de sport is daar niet een van: we supporteren voor alle sporten en hun beoefenaars, op basis van de resultaten, en het niveau van de competitie. Op Facebook hebben we een terugkerende rubriek 'Sporttak in de kijker' waarmee we heel specifiek de spots richten op minder bekende sporten, met YouTube-filmpjes. Daar kwamen al rolstoelsoftball en fitness aan bod. In de pijplijn zitten filmpjes van kajak, klimmen, lacrosse, sepak takraw en ultimate frisbee.

Zowel op Facebook en Instagram als Twitter postten we onlangs over ijsberenzwemmen, een obstacle run, het g-sportjeugdfeest, schaatsen, gezinssport, rugby, snowboard en een urban trail, We gaan op onze sociale media actief op zoek naar evenementen en initiatieven van onze partners – federaties, clubs en lokale besturen– die we meer weerklank kunnen doen krijgen door er onze megafoon op te zetten.

Niet onbelangrijk zijn ook de frequente huldigingen van topsporters: drie tot vier keer per jaar nodig ik alle medaillewinnaars op een EK, WK (inclusief Wereld- en Olympische Spelen) uit om hen persoonlijk te feliciteren en dit ongeacht de sportdiscipline. Onder die topsporters zijn altijd veel vertegenwoordigers van minder bekende sportdisciplines, die vereerd zijn met de aandacht die ze krijgen. Op maandag 6 november was de laatste, daar traden topsporters aan die medailles wonnen in skeeleren, acrogym, duatlon, reddend zwemmen en jiu-jitsu, om er maar enkelen te noemen. Deze momenten geven aan deze sporters uit minder gekende sporten ook een uniek forum om toch opgepikt te worden door de klassieke sportmedia. Zo kreeg in het verleden onder meer een Vlaamse wereldkampioen kitesurfen een artikel op Sporza, terwijl hij zonder dit initiatief nooit de verdiende aandacht zou gekregen hebben.