



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 72

van **BERT MOYAERS**

datum: 27 oktober 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Centrum Sport Vlaanderen Hasselt - Investerings

Reeds eerder klaagde ik, door middel van schriftelijke vraag nr. 596 van 24 mei 2017, de toestand van het Sport Vlaanderen Centrum in Hasselt aan, dat weinig raakvlakken vertoont met de zogenaamde 'Centers of Excellence' waar de minister voor de Sport Vlaanderen Centra naar streeft. Uit zijn antwoorden bleek dat de investeringen in het Sport Vlaanderen Centrum in Hasselt sinds 2000 eerder gering zijn (minder dan 1 procent t.o.v. het totale investeringsbedrag dat sinds 2000 voor de uitbouw/renovatie van alle Sport Vlaanderen centra werd uitgegeven). Dit laat zich ook duidelijk voelen in de bezoekersaantallen die sinds 2009 in vrije val zijn en waarbij opvalt dat steeds minder individuele schaatsers of zelfs scholen van de accommodatie gebruik (wensen te) maken.

Bij een recente passage langs de ijsbaan viel mij op dat er blijkbaar werken aan de voorzijde van het 'cricketveld' zijn opgestart. De positivist in mij wil graag geloven dat mijn vorige vraag dan toch 'iets' in beweging heeft gezet ...

Om dit dossier verder zo goed mogelijk te kunnen opvolgen, had ik dan ook graag enkele bijkomende vragen gesteld.

1. Welke investeringen zijn er in 2017 gepland (aard van de werken én raming investering) en/ of uitgevoerd (aard van de werken én investeringsbedrag) voor het Sport Vlaanderen centrum in Hasselt?
2. Op welke manier kaderen de hierboven geschetste werken aan het grasveld in de verdere bestemming van het centrum? In welke mate houdt de minister daarbij rekening met de oorspronkelijke – grootse – plannen die voor de uitbouw van dit centrum bestonden?
3. a) Kan de minister mij het originele investeringsprogramma voor de uitbouw / renovatie van de Sport Vlaanderen Centra (bij opmaak begroting 2017) én het effectief in aanmerking genomen investeringsprogramma (na goedkeuring begroting 2017) bezorgen?
b) Werd dit programma inmiddels nog aangepast? Zo ja, graag ook een exemplaar daarvan.
c) Zijn de werken in Hasselt mee in dit investeringsprogramma opgenomen?
4. a) Hoe verklaart de minister de opvallende negatieve spiraal op vlak van

bezoekerscijfers waarin het Sport Vlaanderen Centrum in Hasselt zich bevindt ondanks een relatief positief resultaat op de tevredenheidsenquête die in 2015 door het toenmalige BLOSO werd afgenomen?

- b) Kan de minister meer informatie geven over de representativiteit van deze enquête?
 - c) Zijn er specifieke resultaten beschikbaar in tabelvorm? Zo ja, graag een exemplaar daarvan.
5. Bestaat er een algemeen promotioneel plan om een eventuele tendens van dalende bezoekcijfers tegen te gaan? Welke nieuwe, promotionele impulsen zijn er specifiek voorzien voor de schaatsbaan in Hasselt nu blijkt dat bezoekers niet meer 'warm' lopen voor de bestaande initiatieven?
6. In eerdere antwoorden verwees de minister steevast naar de 'Visienota centra 2020' die in principe al in het najaar van 2015 klaar had moeten zijn. Is die intussen al beschikbaar? Zo ja, kan de minister deze bezorgen? Zo nee, kan ik alvast inzage krijgen in de actuele stand van zaken met betrekking tot dit thema?

ANTWOORD

op vraag nr.72 van 27 oktober 2017

VAN **BERT MOYAERS**

1. In 2017 werd de ammoniak-centrale vervangen voor een bedrag van 8.809 euro en zal er nog een compressor vervangen worden voor een geraamd bedrag van 50.000 euro. Voor alle centra zijn er risicoanalyses op de hoogspanningscabines en laagspanningsborden gebeurd voor een bedrag van 67.281 euro voor alle centra samen. Hier zit ook Hasselt in vervat. Binnensignalisatie zal uitgevoerd worden voor een geraamd bedrag van 6.000 euro. Herinrichting toiletten voor een geraamd bedrag van 5.000 euro.
2. Jaarlijks worden op het grasveld enkele vrachtwagens grond aangevoerd door de Stad Hasselt met de bedoeling het grasveld netjes te maken. Op vraag van de aanwezige cricketclub is er dit jaar extra grond aangevoerd om het terrein beter te nivelleren in functie van hun activiteiten. Deze onderhoudswerken staan los van de visienota.
3. a-b) Zie bijlage
c) De werken in het centrum Sport Vlaanderen Hasselt zijn hierin ook opgenomen.
4. a) Eerst en vooral wil ik opmerken dat Sport Vlaanderen Hasselt quasi geen vrije uren meer heeft waarop de schaatsbaan niet bezet is. Bijna alle clubs zijn vragende partij om over extra uren te kunnen beschikken. Er is echter wel een daling merkbaar bij de individuele bezoeker (vrije schaatsbeurt) en de scholen. Die terugloop in bezoekerscijfers kan grotendeels worden teruggebracht op twee redenen:
 - De laatste jaren kenden we erge warme maanden september en oktober (vb. tijdens de schaatskriebels 2017 op 15 oktober noteerden we een buitentemperatuur van 24 graden). Dit resulteert in erg lage bezoekerscijfers tijdens die periode.
 - Daarnaast speelt het maximumfactuur op de schoolactiviteiten een grote rol in de bezoekerscijfers van de scholen. Scholen komen duidelijk minder frequent.

De tevredenheidsenquête staat ons inziens los van het aantal bezoekers. Ze geeft enkel de tevredenheid van de aanwezige bezoekers weer.
- b) 175 bezoekers van Sport Vlaanderen Hasselt hebben de enquête ingevuld.
- c) De gedetailleerde resultaten vind je in bijlage.
5. Promotie van de Sport Vlaanderen centra gebeurt in eerste instantie centraal via de website, social media en brochures. Website en social media accounts worden consequent meegenomen in alle communicatie en events waar Sport Vlaanderen aan meewerkt. Ook in de brochure voor de sportkampen (40.000 exemplaren), die voornamelijk wordt verdeeld onder de schoolgaande jeugd, wordt er per centrum een infopagina voorzien.
Specifiek voor de schaatsbanen start de promotie vanaf begin september met de promotie van de schaatsprikkel. Het openingsmoment waar trouwens ook heel wat privé schaatsbanen aan mee werken. We zetten er de start van het schaatsseizoen

extra mee in de verf en geven geïnteresseerden de kans om tegen een beperkt tarief kennis te laten maken met de schaatsport. De promotie hiervan gebeurt zowel via social media (centraal en lokaal) als via flyers, affiches en aankondiging in de lokale bladen.

Daarnaast organiseert Sport Vlaanderen Hasselt zelf op regelmatige basis extra kennismakingsdagen om het schaatsen bekend te maken bij het brede publiek, voorziet op zaterdag schaatslessen waar iedereen vrij kan instappen, behoudt de zondagvoormiddag voor gezinsschaatsbeurten (met extra materiaal zoals sleetjes voor de allerkleinste) en bereikt ook heel wat jongeren via de organisatie van verjaardagsfeestjes.

Via social media wordt hierover regelmatig gecommuniceerd.

6. De visienota 2020 van de eigen centra van Sport Vlaanderen waarnaar in de vraag gerefereerd, werd goedgekeurd door de Vlaamse regering op 21 oktober 2016. Deze visienota 2020 vormt een onderdeel van het Globaal Sportinfrastructuur plan Vlaanderen.

De volledige tekst van deze visienota werd reeds bezorgd bij het beantwoorden van de vorige vraag op 4 oktober jl.

BIJLAGEN

1. Investeringsprogramma 2017
2. Tevredenheidsenquête